

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

La municipalidad de Brampton presenta el primer Plan Estratégico de Artes Escénicas

BRAMPTON, ON (4 de mayo de 2022).— Hoy, el Consejo Municipal de Brampton aprobó el primer Plan Estratégico de Artes Escénicas 2022 a 2027. Con la visión de construir una comunidad de artes escénicas inspiradora que refleje el espíritu y la diversidad de Brampton, este marco de trabajo para el futuro sienta las bases sobre cómo llegar allí y se alinea con las prioridades y objetivos más amplios de la municipalidad de Brampton.

El plan estratégico ha identificado tres principios rectores que anclan el trabajo por delante, incluida la diversidad y la inclusión, un campus en toda la ciudad y el desarrollo de la comunidad.

El plan estratégico se centrará en cuatro prioridades estratégicas:

- **Ampliar las actividades comunitarias y su alcance.** El modelo de programación de actividades de artes escénicas se expandirá para garantizar que sea acogedor y relevante para una gama más amplia de audiencias y creadores. Esto se logrará creando relaciones de apoyo y duraderas con la comunidad local en todo el ecosistema artístico y más allá, incluidos artistas y creadores, socios comunitarios, audiencias nuevas y existentes, y otros departamentos de la municipalidad.
- **Profundizar en la equidad, la diversidad, la inclusión y el acceso.** La División de Artes Escénicas desarrollará un marco y un plan de acción de equidad total que incluya áreas tales como políticas, programación, desarrollo de audiencias, marketing y divulgación.
- **Invertir en marketing, comunicaciones y sitios web optimizados en todos los locales de artes escénicas.** Las instalaciones, los recursos y los servicios de alto calibre y usos múltiples de la municipalidad ofrecen una amplia gama de experiencias de artes escénicas para las comunidades. Se desarrollará un plan para posicionar las instalaciones de artes escénicas como un campus interrelacionado de múltiples locales para reflejar mejor el impacto de la división en toda la ciudad y facilitar los apoyos adicionales necesarios para promover el uso en todos esos locales.
- **Desarrollar la resiliencia organizacional.** Revisaremos las necesidades operativas de la organización, incluido el personal y los recursos financieros, y optimizaremos o desarrollaremos nuevos flujos de ingresos y fuentes de financiación para garantizar la sostenibilidad financiera.

El equipo de artes escénicas utilizará una hoja de ruta detallada y por etapas para implementar el plan estratégico durante los próximos cinco años. Para ver el Plan Estratégico de las Artes Escénicas, visite brampton.ca/performingarts.

Citas

“Los locales de artes escénicas de la municipalidad de Brampton son espacios donde cobran vida las artes escénicas en nuestra ciudad, con la comunidad en el centro de nuestro propósito. Me siento muy entusiasmado de ver el desarrollo de nuestro primer Plan Estratégico de Artes Escénicas para ayudar a fortalecer aún más el panorama artístico de Brampton, ahora y en el futuro”.

- *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

“Brampton es un faro de diversidad artística, una ciudad profundamente iluminada donde las artes escénicas son vitales para personas de todas las edades, orígenes y estilos de vida. Brampton es un mosaico cultural, y es importante que nuestra población diversa y creativa se refleje en nuestra programación de actividades. Este Plan Estratégico de Artes Escénicas ayudará a posicionar a Brampton para tener años de éxitos”.

- *Rowena Santos, concejal regional de los distritos electorales 1 y 5, y presidente del Comité de Servicios de la municipalidad de Brampton*

“El equipo de artes escénicas de la municipalidad de Brampton ha hecho un trabajo excepcional al interactuar con el público y numerosos grupo de interés para crear un plan estratégico de artes escénicas completo. Durante los próximos cinco años, este marco de trabajo ayudará a amplificar e inspirar a la comunidad de las artes escénicas para garantizar que refleje el espíritu y la diversidad de Brampton”.

- *Paul Morrison, director administrativo interino de la municipalidad de Brampton*

“El departamento de artes escénicas agradece a todos aquellos cuyos aportes ayudaron a escribir nuestro primer Plan Estratégico. Ahora estamos comprometidos a pasar de palabras constructivas en una página a acciones inspiradoras, dentro y fuera del escenario”.

- *Steven Schipper, director artístico ejecutivo, artes escénicas, municipalidad de Brampton*

-30-

Al ser una de las ciudades de más rápido crecimiento de Canadá, Brampton alberga a 700 000 personas y 75 000 negocios. Las personas están en el corazón de todo lo que hacemos. Nuestras comunidades diversas nos estimulan mientras atraemos inversiones y nos embarcamos en un viaje para liderar la innovación tecnológica y ambiental en la región. Formamos alianzas para avanzar en la construcción de una ciudad saludable que sea segura, sostenible y exitosa.

Comuníquese con nosotros en [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#). Obtenga más información en www.brampton.ca

CONTACTO PARA MEDIOS

Medios multiculturales de la municipalidad
de Brampton

multiculturalmedia@brampton.ca